

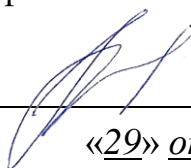
Федеральное государственное образовательное бюджетное учреждение
высшего образования
**«ФИНАНСОВЫЙ УНИВЕРСИТЕТ ПРИ ПРАВИТЕЛЬСТВЕ
РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ»**
(Финансовый университет)

Липецкий филиал Финуниверситета

Кафедра «Учет и информационные технологии в бизнесе»

УТВЕРЖДАЮ

Заместитель
директора по учебно-
методической работе Липецкого
филиала Финуниверситета

 О.Н. Левчegov
«29» октября 2025 г.

ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ
по дисциплине
ОП.06 ОСНОВЫ УПРАВЛЕНЧЕСКОГО УЧЁТА

38.02.01 Экономика и бухгалтерский учет (по отраслям)

Липецк 2025

Фонд оценочных средств по учебной дисциплине «Основы управленческого учета» разработан на основе федерального государственного образовательного стандарта среднего профессионального образования (далее – ФГОС СПО) по специальности 38.02.01 Экономика и бухгалтерский учет (по отраслям).

Разработчик:

Морозова Н.С., к.э.н., доцент, заведующий кафедры Учет и информационные технологии в бизнесе Липецкого филиала Финуниверситета.

Рабочая программа учебной дисциплины рассмотрена и рекомендована к утверждению на заседании предметной (цикловой) комиссии общепрофессионального цикла

Протокол от 16.09.2025 г. №1

Председатель предметной (цикловой) комиссии
общепрофессионального цикла

 Н.С. Морозова

1. Кодификатор фонда оценочных средств

Наименование учебной дисциплины: «Основы управленческого учета»

Планируемые результаты освоения учебной дисциплины:

Общие компетенции (ОК)

<i>Код и наименование формируемых компетенций</i>	<i>Умения</i>	<i>Знания</i>
ОК 04. Эффективно взаимодействовать и работать в коллективе и команде	<ul style="list-style-type: none"> - организовывать работу коллектива и команды - взаимодействовать с коллегами, руководством, клиентами в ходе профессиональной деятельности 	<ul style="list-style-type: none"> - психологические основы деятельности коллектива - психологические особенности личности

Профессиональные компетенции (ПК)

Шифр и наименование компетенции	Индикаторы достижения компетенций
Составление и использование бухгалтерской (финансовой) и налоговой отчетности экономического субъекта	
ПК 2.3. Оценивать достоверность формирования бухгалтерской (финансовой) и налоговой отчетности	<p>Уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> - осуществлять внутренний контроль ведения бухгалтерского учета и составления бухгалтерской (финансовой) отчетности экономического субъекта - проверять качество составления регистров бухгалтерского учета, бухгалтерской (финансовой) отчетности - определять и изменять границы контрольной среды экономического субъекта - проводить оценку состояния и эффективности внутреннего контроля в экономическом субъекте - осуществлять процесс восстановления бухгалтерского учета - оценивать существенность информации, раскрываемой в бухгалтерской (финансовой) отчетности - собирать информацию из различных источников, систематизировать, обобщать и анализировать ее - применять на практике нормативные правовые акты в соответствующих областях знаний - применять на практике методы отбора элементов для проведения аудиторских процедур, экстраполировать результаты аудиторской выборки на генеральную совокупность - подготавливать и оформлять рабочие документы <p>Знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> - методики внутреннего контроля ведения бухгалтерского учета и составления бухгалтерской (финансовой) отчетности - законодательство Российской Федерации о бухгалтерском учете, налогах и сборах, аудиторской деятельности, архивном деле, социальном и медицинском страховании, пенсионном обеспечении; о противодействии коррупции и коммерческому подкупу, легализации(отмыванию) доходов, полученных

	<p>преступным путем, и финансированию терроризма; гражданское, таможенное, трудовое, валютное, бюджетное законодательство Российской Федерации; законодательство Российской Федерации в сфере деятельности экономического субъекта; практика применения законодательства Российской Федерации</p> <ul style="list-style-type: none"> - порядок составления сводных учетных документов в целях осуществления контроля и упорядочения обработки данных о фактах хозяйственной жизни - отечественный и зарубежный опыт в корпоративном управлении - основы налогового законодательства Российской Федерации - методы поиска, отбора, анализа и систематизации информации - внутренние организационно-распорядительные документы аудиторской организации, регламентирующие аудиторскую деятельность в организации
--	--

2. Оценочные материалы

ОК 04: Эффективно взаимодействовать и работать в коллективе и команде

1. К традиционным относят следующие методы учета затрат:

- А) финансовый, налоговый, управленческий;
- Б) позаказный, попередельный, попроцессный;
- В) стандарт кост и директ-костинг;
- Г) кайдзен

2. Маржинальный доход рассчитывается как:

- А) разница между выручкой от реализации продукции и ее переменной себестоимостью;
- Б) разница между выручкой от реализации продукции и ее производственной Себестоимостью;
- В) сумма переменных издержек и прибыли;
- Г) сумма постоянных издержек и прибыли

3. По оперативности учета и контроля за затратами различают следующие методы калькулирования:

- А) попроцессный, попередельный, позаказный;
- Б) калькулирования полной и неполной себестоимости;
- В) учет фактической и нормативной себестоимости;
- Г) нормативный метод и система «директ-костинг»

4. Распределите методы учета затрат и калькулирования по трем признакам классификации.

Признаки классификации	Методы учета затрат и калькулирования
1. Объект учета затрат.	а) учет фактической себестоимости;
2. Полнота учета затрат.	б) калькулирование полной себестоимости;
3. Оперативность учета и контроля затрат	в) позаказный метод;
	г) поперечный метод;
	д) учет нормативных затрат;
	е) калькулирование неполной себестоимости;
	ж) попроцессный метод.

5. Выручка от реализации организации составляет 125 тыс. руб., совокупные переменные расходы – 80 тыс. руб., постоянные расходы – 16 тыс. руб. Определите прибыль организации. _____

6. Изделия продаются по цене 25 руб. за единицу, переменные затраты составляют 17 руб. за единицу изделия, постоянные затраты – 350000 руб. за период. Определите количество изделий в точке безубыточности.

7. Предприятие планирует себестоимость продаж 2 000 000 руб., в том числе постоянные затраты – 400 000 руб. и переменные затраты – 75% от объема реализованной продукции. Определите планируемый объем продаж. Ответ запишите в рублях.

ПК 2.3 Оценивать достоверность формирования бухгалтерской (финансовой) и налоговой отчетности

1. Внутри области релевантности количество переменных затрат на единицу продукции:

- А) различно при каждом объеме производства;
- Б) постоянно при различных объемах производства;
- В) увеличивается пропорционально увеличению объема производства;
- Г) уменьшается при уменьшении объема.

2. Выбрать бюджет предшественник смете административных расходов:

- А) бюджет продаж;
- Б) смета коммерческих расходов;
- В) смета цеховой себестоимости;
- Г) смета прибылей и убытков.

3. По какому методу нормативными документами разрешено оценивать остатки незавершенного производства?

- А) по фактической производственной себестоимости;
- Б) по нормативной (плановой) производственной себестоимости;
- В) по прямым статьям затрат;
- Г) по любому из вышеперечисленных, но не изменяя метод в течение года;

4. Определите, к какой из указанных категорий относятся перечисленные затраты.

Категория затрат	Затраты
1. Постоянные	А) зарплата рабочих инструментального цеха;
2. Переменные	Б) зарплата нормировщика цеха;
3. Условно-переменные	В) зарплата кассира центральной бухгалтерии;
	Г) затраты на доставку сырья и материалов;
	Д) расходы на рекламу;
	Е) арендная плата;
	Ж) стоимость топлива, используемого на технологические нужды;
	З) амортизация здания цеха;
	И) расходы на страхование.

5. Рассчитайте бюджетную ставку распределения затрат, если известно, что организация, в соответствии с учетной политикой распределяет косвенные расходы пропорционально заработной плате. Заработная плата в 3 квартале должна составить 15000 рублей, а ожидаемая величина косвенных расходов – 45000 рублей:

6. В условиях системы «директ-костинг» постоянные общепроизводственные расходы списываются в дебет счета _____. Ответ запишите с субсчетом.

7. Объем выручки, при котором компания покрывает все свои затраты — постоянные и переменные – называется _____.

8. ООО «Эталон» ежемесячно выпускает продукцию на 2 000 000 руб. производственные расходы – 1 800 000 руб. из них 40% постоянные коммерческие и административные расходы составляют – 100 000 руб. из них 60% переменные. Рассчитайте маржинальный доход. Ответ запишите в рублях.

3. Критерии оценки

Объем выполнения	Оценка	Критерии оценки
от 61 до 70	«отлично»	- теоретическое содержание дисциплины освоено полностью, сформированы необходимые практические навыки и умения, выполнены все задания.
от 49 до 60	«хорошо»	теоретическое содержание дисциплины освоено полностью, сформированы необходимые практические навыки и умения не в полном объеме, выполнены все задания, при выполнении которых были обнаружены ошибки и недочеты.

от 35 до 48	«Удовлетворительно»	теоретическое содержание дисциплины освоено частично, но пробелы не носят существенного характера, сформированы в основном необходимые практические навыки и умения, выполнено большинство заданий, при выполнении которых были обнаружены ошибки и недочеты.
от 0 до 34	«Неудовлетворительно»	теоретическое содержание дисциплины не освоено, не сформированы необходимые практические навыки и умения, выполненные учебные задания содержат ошибки и недочеты.

4. Ключ (правильные ответы)

ОК 04:

1. Ответ: Б
2. Ответ: А, Г
3. Ответ: В
4. Ответ: 1-В, Г, Ж; 2-Б, Е; 3-А, Д.
5. Ответ: 29
6. Ответ: 43750
7. Ответ: 2133333

ПК 2.3:

8. Ответ: А, В
9. Ответ: Б
10. Ответ: Г
11. Ответ: 1-В, Д, Е, З; 2-А, Г, Ж; 3-Б, И
12. Ответ: 3
13. Ответ: 90.8
14. Ответ: точка безубыточности
15. Ответ: 860000